



4月2日(土)は世界自閉症啓発デー 東京を青くそめよう! SNSをブルーでいっぱいにしてよう!



世界自閉症啓発デー 「Warm Blueキャンペーン」とは??

2007年、国連にて4月2日を
世界自閉症啓発デー
(World Autism Awareness Day)と
することが決定。

毎年、自閉症を知ってもらうために、
ナイアガラの滝、ピラミッドなど、
世界中のランドマークが青く
ライトアップされています。

3月21日は世界ダウン症の日!
自閉症啓発デーと並んで、
国連が定めた国際デーです

参加方法は裏に!

Warm Blue 2022 キャンペーン開催!

- 1 自閉症啓発デーのテーマカラーは青!
あたたかい青でつながりましょう。
- 2 2022年 4月2日は、
オンラインイベントを実施予定!
- 3 クラウドファンディングやってます!

東京都自閉症協会は、
都内の団体に呼びかけ
「東京タワー実行委員会
(TT実行委員会)」を立ち上げ、
東京タワーで開催される点灯式
を盛り上げるイベントを
行ってきました。

また、Get in touch(代表:東ちづる)は
4月2日を「Warm Blue Day」とネーミング。
「東京を青くそめよう!」と、
ブルーを活用したアクションを
呼びかけてきました。

さまざまな企業や、
自治体など100を
超える団体が、
このキャンペーンに
参加しています。



Warm Blue 2022

キャンペーンに参加しませんか？

1

自閉症啓発デーのテーマカラーは青！
あたたかい青でつながりましょう。

オフィスやお店をブルーデコレーション

施設や建物を青くライトアップしてみたり、
オフィスやお店をブルーでデコレーションしてみませんか？

青いものを身につける・ブルーコーデにトライする

4月2日に向け青いものを身につけて過ごしましょう。
ブルーを使ったコーディネートも、いいですね！

ブルーフォトをSNSで拡散

ブルーデコした施設の写真、青いものをみつけたポートレートなど、
「青」をテーマにした写真をSNSに投稿してください。



TT2022ブルーフォトギャラリー



TT2022公式twitter



TT2022公式facebook

みなさんの
取り組みを、
SNSで
拡散します！



SNSで発信しよう！

以下のハッシュタグをお忘れなく！

#WB_2022 #2022TT #LIUB #自閉症啓発デー



当日LIVE配信

2

2022年 4月2日は、
オンラインイベントを実施予定！

4月2日当日は、さまざまなブルーアクションを
ご紹介する、オンライン生配信を企画しています。

司会は、発達障害当事者とミス日本！

詳細は、後日、オンラインにて発表いたします。

日 時：2022年4月2日（土）16時40分 配信スタート予定

司 会：ふわふわお（発達障害当事者）、河野瑞夏（22年度ミス日本グランプリ）

ゲスト：自閉症の仲間たち、東ちづる（俳優・Get in touch代表）ほか

ライブ配信は
こちらから！！



3

クラウドファンディングやってます！

4月2日、オンライン生配信を実施するために、ご協力お願いいたします。

クラファンは
こちらから！！



Information

自閉スペクトラム症 (Autism Spectrum Disorders: ASD) の人たちは、脳の特性により、
感覚や学習スタイル、コミュニケーションの方法などがふつうの人たちと違うと言われています。
そのため、日常生活でさまざまな不便を感じる人が多いのです。4月2日は世界自閉症啓発デー。
「自閉スペクトラム症って何？」って思ったら、ぜひ、アクセスしてみてください。



東京都自閉症協会